



Губернатор Калужской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 января 2016 г.

№ 25

**Об утверждении перечней приоритетных рынков Калужской области, социально значимых рынков Калужской области и числовых значений целевых показателей, разработанных для социально значимых рынков Калужской области**

В соответствии с пунктом 26 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», решением Совета по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Калужской области, утвержденным первым заместителем Губернатора Калужской области Лаптевым А.П. 10 декабря 2015 года, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

Утвердить:

1. Перечень приоритетных рынков Калужской области (приложение № 1).
2. Перечень социально значимых рынков Калужской области (приложение № 2).
3. Числовые значения целевых показателей, разработанные для социально значимых рынков Калужской области (приложение № 3).

Губернатор Калужской области



А.Д. Артамонов

Приложение № 1  
к постановлению Губернатора  
Калужской области  
от 27.01.2016 № 25

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**приоритетных рынков Калужской области**  
(далее – Перечень)

<b>Приоритетные рынки Калужской области</b>	<b>Цель включения указанного рынка в Перечень</b>
1. Рынок услуг по сбору, сортировке и переработке твёрдых коммунальных отходов	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по сбору, сортировке и переработке твёрдых коммунальных отходов Калужской области
2. Рынок услуг автомобильных заправочных станций и сопутствующего сервиса	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг автомобильных заправочных станций и сопутствующего сервиса Калужской области
3. Агропродовольственный рынок	создание условий для развития конкуренции на агропродовольственном рынке Калужской области



Приложение № 2  
к постановлению Губернатора  
Калужской области  
от 27.01.2016 № 25

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**социально значимых рынков Калужской области**  
**(далее – Перечень)**

<b>Социально значимые рынки Калужской области</b>	<b>Цель включения указанного рынка в Перечень</b>
1. Рынок услуг дошкольного образования	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования Калужской области; развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей Калужской области; развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей Калужской области; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам
4. Рынок медицинских услуг	создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг Калужской области; включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	развитие в Калужской области сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)

6. Рынок услуг в сфере культуры	развитие в Калужской области сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства Калужской области; повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем, повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства
8. Рынок розничной торговли	создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли Калужской области; обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в магазинах шаговой доступности
9. Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией Калужской области до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума
10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Калужской области; развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом
11. Рынок услуг связи (услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»)	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» в Калужской области
12. Рынок услуг социального обслуживания населения	развитие конкуренции в сфере социального обслуживания Калужской области



**Числовые значения целевых показателей,  
разработанные для социально значимых рынков Калужской области**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Числовое значение			
		2015 год (оценка)	Планируемые значения		
			2016 год	2017 год	2018 год
1. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	%	1	1,3	1,5	1,6
2. Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	%	10	11	12	12
3. Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	человек	-	1000	1200	1500
4. Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	3,0	4,0	4,3	4,5

5. Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	%	-	1	1,5	2
6. Доля расходов бюджета Калужской области, распределяемых на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию творческих проектов	%	0,00116	0,00116	0,00116	0,00116
7. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, – 100 процентов	%	100	100	100	100
8. Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	%	25	50	75	100
9. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках	%	4,0	10,0	15,0	20,0
10. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	%	20,0	20,0	20,0	20,0
11. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти Калужской области и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	%	20,0	20,0	20,0	20,0
12. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли от общего оборота розничной торговли	%	28,0	28,0	28,0	28,0

13. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Калужской области	%	87	87	88	89
14. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	68	75	80	85
15. Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Калужской области	%	65	75	80	85
16. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Калужской области	%	80	81	82	83
17. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	%	60	67	73	80
18. Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	%	14,3	12	13	13

